

ENQUÊTE P.90

LES PATRONS FRANÇAIS
SONT-ILS TROP PAYÉS ?



McDonald's

P.46

POURQUOI IL EST INDÉTRÔNABLE

LE
NOUVEAU

Capital

N° 328
Janv. 2019
4,90 €

VIVEZ
L'ÉCONOMIE

SPÉCIAL

PLACEMENTS

ASSURANCE VIE
DÉFISCALISATION
IMMOBILIER
BOURSE
BITCOIN...



NOTRE GUIDE
DÉTACHABLE

P.102

LESQUELS VOUS RAPPORTERONT LE PLUS EN 2019



COMPTEUR LINKY P.66

LE DOSSIER
COMPLET

PROGRÈS OU ARNAQUE ?

ILS FONT DU

★ MADE IN FRANCE ★

QU'ON PENSAIT
IMPOSSIBLE



P.30

POUR BAISSER LES IMPÔTS, IL FAUT D'ABORD RÉFORMER L'ÉTAT P.24

PM PRISMA MEDIA

M 04134 - 328 - F: 4,90 € - RD

BEL : 5,50 € - CH : 8 CHF - CAN : 9,75 CAD - D : 6,50 € - ESP : 5,50 € - GR : 5,50 € - ITA : 5,50 € - LUX : 5,50 € - PORT. CONT. : 5,50 € -
DOM : Avion : 6,90 € - GUYANE : 7,5 € - MAY : 9 € - Maroc : 55 DH - Tunisie : 6,50 TND - Zone CFA Avion : 6 000 XAF - Zone CFP Avion : 1 600 XPF Bateau : 700 XPF





LES ACTUS CAPITAL

- 9 Interview leader** Gillian Tans, P-DG de Booking.com.
- 14 Capital en réalité augmentée, le mode d'emploi**
- 16 Le diagnostic** «L'absentéisme pourrait grimper en flèche dans les prochaines années.»
- 20 L'événement** Très inégalitaire, la France ? Pas si sûr!
- 24 Réforme du statut des fonctionnaires : sans elle, on ne baissera jamais les impôts**
Pour réduire les prélèvements, le président tiendra-t-il ses promesses de moderniser l'Etat ?

HOMMES ET AFFAIRES

- 30 Ils font du made in France qu'on pensait impossible**
Qu'ils aient racheté des usines moribondes ou créé leur boîte, ces entrepreneurs patriotes arrivent à fabriquer des produits qu'on croyait à jamais délocalisés.
- 36 Sans le go de Ghosn, ce qui peut avancer... ou pas**
Si Renault-Nissan tourne, l'absence du patron rend les choix stratégiques compliqués.
- 38 Les petits secrets de Guillaume Faury, futur P-DG d'Airbus**
Le successeur de Tom Enders arrive à un moment où Boeing reprend le dessus.
- 42 Dans la tête de... Xavier Niel**
Visite fictive du cerveau bouillonnant du patron de Free.
- 44 Ils ont eu la bonne idée**
Vanessa et Stéphane Marrapodi créent des vêtements haute couture pour enfants.

SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 46 SUCCÈS McDo : comment fait-il pour qu'on y revienne toujours ?**
Modernisé, digitalisé, à l'affût des tendances, le géant du burger séduit toujours autant.
- 60 DÉRAPAGE Oscaro, champion des pièces auto en ligne... et des réclamations**
Fournisseurs impayés, clients mal servis, rien ne va plus pour le numéro 1 du secteur.
- 62 SUCCÈS Aroma-Zone : son business malin, la cosmétique en kit**
Cette PME du Vaucluse a misé sur les produits naturels, des prix bas et le «do it yourself».
- 64 DÉRAPAGE Au secours ! L'administration tue nos forêts**
L'Office national des forêts est accusé d'effectuer des coupes abusives pour limiter ses pertes.

DOSSIER

- 66 Linky : la vérité sur le compteur de la discorde**
Il y a de l'électricité dans l'air ! Accusé de tous les maux, rejeté par 800 municipalités, le petit boîtier vert n'en finit pas de faire monter la tension. Notre enquête.

ÉCONOMIE

- 84 En images** Vend voile, 560 euros le mètre carré.
- 90 Les patrons français sont-ils trop payés ?**
Même si elles sont moins élevées qu'à l'étranger, les rémunérations de nos grands P-DG font de plus en plus polémique. Si elles étaient mieux corrélées à leurs performances...
- 94 En histoire** En 1640, les galettes faisaient déjà des rois!
- 96 Révélations** Nuisances sonores : la mairie de Paris a transformé leur vie en cauchemar.
- 99 La leçon d'éco**
«La dette risque d'exploser en cas de crise économique.»
«Et si l'impôt à la source faisait baisser le prix de la pierre ?»
- 101 L'éco en vidéo** Notre sélection des analyses des experts de l'institut Xerfi.

CAPITAL PRATIQUE

- 102 Argent et placements**
Spécial placements : ceux qui rapporteront en 2019 et ceux à éviter.
- 104 Vos droits**
- 122 Carrière et salaires**
Faut-il faire copain-copain avec un subordonné ?
Que faire si mon patron me placardise ?
- 124 Guide**
Les régimes minceur : très chère, la promesse.
Champagnes : de 17 à 47 euros, les meilleurs rapports qualité-prix.

Et aussi

- 130 Document** Kaombo, objectif : 230 000 barils de pétrole par jour!
- 134 Le clin d'œil**

Editorial ← LIBÉRAL ? TU PARLES !

C'est toujours facile de refaire le match. Parfois, pourtant, c'est utile. Ce que nous apprend la crise des Gilets jaunes est que notre laxisme budgétaire et notre endettement colossal auront toujours le dernier mot. On voulait les oublier, ils nous reviennent comme un boomerang. Emmanuel Macron paie pour ne pas en avoir fait sa priorité. Faute de s'être attaqué tout de suite aux gaspillages et aux déficits, il n'a pas pu réduire la pression fiscale. La France détient ainsi le record du monde de la discipline avec un taux de prélèvements qui a atteint 46,2% du PIB en 2017. Reste que le chef de l'Etat n'est pas responsable des erreurs et des lâchetés accumulées par ses prédécesseurs depuis trente ans. Son lynchage est injuste, car il a lancé plusieurs réformes courageuses et a rendu l'Hexagone attractif aux yeux des investisseurs. Voir donc des élus de droite comme de gauche jeter de l'huile sur le feu et faire assaut de démagogie est navrant. Arrêtons les fake news qui circulent de ronds-points en plateaux de télé : la France n'est pas ultralibérale ! Elle se range même parmi les pays les plus égaux du monde. Elle est championne des prestations sociales avec 32% du PIB qui leur est consacré. Notre fonction publique est la plus coûteuse d'Europe. Et nos grands patrons (si l'on excepte Carlos Ghosn...) sont plutôt moins bien payés que leurs collègues anglo-saxons. Le tort d'Emmanuel Macron est d'avoir inutilement agité le chiffon rouge avec ses phrases blessantes à l'emporte-pièce. Voulait-il créer un électrochoc pour changer l'état d'esprit des Gaulois réfractaires ? C'est raté. Il n'aura réussi qu'à les fâcher un peu plus encore avec l'économie. Espérons que cela ne soit que provisoire.

FRANÇOIS GENTHIAL, rédacteur en chef



SCANNEZ cette page pour découvrir la rédaction **EN VIDEO** (mode d'emploi page 14)



Au sein du magazine figurent un publi-rédactionnel SCP spécial habitat 14 pages p. 106-121, 6 encarts régionaux Chridami 4, 8 et 24 pages brochés pages 122-123 et 1 encart multtitre Post-it 2018 posé en C1.
Photos couverture : GETTY IMAGES/COLIN ANDERSON/BLIND IMAGES ; GETTY IMAGES/JUICE IMAGES RF/ECHO ; GETTY IMAGES/VIEW STOCK RF ; MARTIN COLOMBET POUR CAPITAL ; SP

**C'est qui
 celui-là?**

Aroma-Zone

Son business malin : la cosmétique en kit

Des produits naturels, des prix bas et la mode du «do it yourself» expliquent la réussite de cette PME du Vaucluse.

PAR SOPHIE LÉCLUSE



Les kits sont vendus entre 6,90 euros pour une recette et 29 euros pour cinq à neuf produits. Les huiles essentielles sont en général deux fois moins chères qu'en pharmacie. Malin, les ustensiles (25 euros en moyenne l'équipement) permettent de fidéliser la clientèle. Bilan : un panier de 40 euros sur Internet et de 25 euros en boutique.

Laurence, la dernière de la famille Vausselin, a rejoint ses sœurs Anne et Valérie (de g. à dr.) à la direction de l'entreprise.

Des espions, Anne Vausselin, la codirectrice générale d'Aroma-Zone, en voit chaque semaine : LVMH, Clarins, Casino, elle a même aperçu Jean-Paul Agon, le patron de L'Oréal, scrutant ses étagères d'huiles végétales, d'actifs et d'hydrolats. «Nous sommes très courtisés», sourit-elle. Tous veulent comprendre comment cet ovni de la cosmétique, qui propose aux clientes de faire elles-mêmes leurs crèmes, dentifrices ou shampoings, a réussi à tripler son chiffre d'affaires en trois ans pour atteindre 68 millions d'euros, avec 13% de marge nette. Le tout sans publicité ni force de vente, ni distributeur!

A partir de 2005, Anne Vausselin et sa sœur Valérie prennent la relève de leur père, qui avait lancé en 2000 un site dédié aux huiles essentielles. Elles se mettent à vendre des ingrédients, tous naturels, mais aussi des ustensiles et des recettes. «Le consommateur veut savoir ce qu'il met sur sa peau comme dans sa bouche», expliquent-elles. Pour les pressés, elles proposent aussi des bases neutres à personnaliser et des kits à assembler. L'ouverture de deux nouvelles boutiques cette année à Paris et à Lyon après la première à Odéon (Paris) fait grimper la notoriété. Mais le site Internet assure à lui seul 25 000 commandes par semaine. «Le potentiel de croissance est immense», estime Audrey Roulin, du cabinet de tendances Nelly Rodi. Anne Vausselin se voit déjà à l'international. ■



SCANNEZ cette page pour visiter l'atelier «home made» **EN VIDÉO** (mode d'emploi page 14)