

ELLE

MODE
ACHETER MOINS,
ACHETER MIEUX
COMMENT
RATIONALISER
SON DRESSING

MÉLANIE
THIERRY
NOTRE HÉROÏNE
ENGAGÉE

QU'EST-CE
QU'ON MANGE ?
QU'EST-CE
QU'ON ÉVITE ?
LE GUIDE ULTIME
DU FRIGO

BEAUTÉ
20 PRODUITS BIO
ET EFFICACES

STYLE
TARTAN, TWEED,
CHEVRON...
FÉMINISEZ
LES CLASSIQUES
DE L'AUTOMNE

ELLE 
LA PLANÈTE
100 GESTES ÉCOLOS
À ADOPTER

M 01648 - 3798 - F: 2,30 €



HEBDOMADAIRE 5 OCTOBRE 2018 FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,30 € AND : 2,70 € BEL : 2,60 € CAN 3 : 5,90 CND.
A : 4,90 € D : 4,70 € ANTILLES A : 5,70 € SAINT-MARTIN : 7 € REUNION A : 5,70 € GUY S : 4,20 € CH : 4,30 € ESP : 3,80 € GR : 4,60 €
ITA : 3,80 € LUX : 2,60 € MAR : 35 MAD, PORT, Conf. : 3,80 € NL : 4,70 € NIC A : 1,350 CFP, NIC S : 480 CFP, POLY ER S : 500 CFP, TUN : 5,70 DNT.

elle.fr

SPOTS POUR ÉCOLO-BEAUTYSTAS

APPRENDRE À FORMULER SES SOINS, CHOISIR DES LABELS ÉCORESPONSABLES, DÉCOUVRIR LES PETITES MARQUES BIO DE FRANCE OU D'AILLEURS : RENDEZ-VOUS DANS CES LIEUX TRÈS COSM-ÉTHIQUES. PAR ISABELLE SANSONETTI ET ÉLISABETH MARTORELL



AROMA-ZONE

On y trouve quoi ? Plus de 1 800 références de « matières premières » bio ou naturelles parmi lesquelles piocher pour fabriquer sa crème de jour ou son lait pour le corps, son shampoing ou son rouge à lèvres. On peut aussi y acheter des soins « finis », le tout dans des emballages recyclables et recyclés. L'enseigne, qui privilégie le commerce durable et équitable, a noué des partenariats avec des producteurs dans le monde entier et auprès de l'association de défense des animaux One Voice.

C'est comment ? Spacieux et lumineux. Présentoirs et flacons colorés se succèdent dans ces 360 mètres carrés à la déco léchée. On passe d'un linéaire à l'autre en se retenant de ne pas trop remplir son panier. La signalétique est réussie, et l'espace réservé aux ateliers, design, valorise la cosmétique maison.

Les plus. Des ateliers (à partir de 19 €, planning sur aroma-zone.com) de 6 à 10 participantes sont proposés chaque semaine, ils durent de 1 à 4 heures, de quoi satisfaire néophytes et beautystas averties. Des naturopathes et une pharmacienne sont là pour nous guider. Et il y a un coin pour les enfants.
Aroma-Zone, 73, boulevard Haussmann, Paris-8°.



GO FOR GOOD AUX GALERIES LAFAYETTE

On y trouve quoi ? Une trentaine de marques beauté qui répondent au moins à l'un des trois critères suivants : une production locale, un projet bon pour l'environnement ou un engagement sociétal.

C'est comment ? Un grand espace au deuxième étage du magasin, rassemblant, en plus de la beauté, la mode et la déco, soit environ 400 marques. L'ambiance est plutôt celle d'un atelier d'école de design avec bancs et petite cafét' bio délicieuse. Les jeudis soir et le week-end, des animations sont prévues. Et on reconnaît, sur chacun des stands des marques qui participent à cet élan responsable, les produits labellisés Go For Good.

Les plus. On retrouve cette démarche pérenne, dans 56 Galeries Lafayette en France. Une initiative qui permet d'intégrer des marques niches ou débutantes qui n'étaient pas assez puissantes pour être présentes dans un grand magasin, comme la sublime savonnerie marseillaise Fer à cheval, les très jolies huiles françaises Oden ou encore les masques en tissu Les Poulettes.
Go For Good, Galeries Lafayette, 40, boulevard Haussmann, Paris-8°.



AWESOME

On y trouve quoi ? Les partis pris green de Cécile Tall, fondatrice de ce lieu ouvert voilà presque deux ans et dédié aux petites marques qui privilégient les listes courtes d'ingrédients naturels et certifiés : Le Pure, MBotanicals, Trilogy, Purearth, Dafna's, Mel Millis, A.S. Apothecary, Nathalie Bond... Elle a ainsi repéré plus d'une vingtaine de labels dans le monde. Ses coups de cœur : les kits Rasasara Skinfood à choisir selon son dosha, vata, pitta ou kapha (tempérament, selon l'ayurveda) et la gamme Honua Hawaiian Skincare concoctée par une surfeuse d'Hawaii.

C'est comment ? La déco fait la part belle au bois clair, à la pierre et à une courte sélection d'objets inspirants (collier de Papouasie, statuettes...) Rangés dans de grandes bibliothèques, savons, crèmes et sérums sont bien mis en valeur. De quoi trouver son bonheur cosméto du jour.

Les plus. Passionnée, Cécile Tall ne tarit pas d'éloges sur tel baume qui sent bon, telle huile ultra nourrissante ou sur les actifs fétiches de telle marque. Ponctuellement, elle organise des événements pour faire connaître l'une d'elles (prochaines dates à pister sur [@awesome-paris](https://www.instagram.com/awesome-paris)). ■
Awesome, 49, rue Saint-Georges, Paris-9°.
mygreenbrands.com