

Entreprendre

entreprendre.fr

Septembre 2018 • 35^{ème} année • N°323

CHANGER DE VIE

Ces cadres qui deviennent artisans P.90

JM WESTON

De la chaussure au champagne... P.26

ISABEL MARANT

La créatrice qui veut tout griffer P.22

SILVIO DENZ

Le Suisse qui rachète nos grands vignobles P.34

TRAVAILLER MIEUX

Les conseils de Xavier Fontanet P.56

BENJAMIN PATOU

Faire de Lapérouse un restaurant mondial P.48

LENDIX, RÉVOLUTION DANS LE FINANCEMENT BANCAIRE

TPE, PME, ENTREPRENEURS...

DE L'ARGENT EN 15 JOURS !

Olivier Goy (Lendix) P.52

Exclusif

HUBERT VÉDRINE : « Trump a le pouvoir de nous prendre en otage »

P.38

DOSSIERS : Création d'entreprise • Les villes qui bougent : Poissy • Agence de communication • Femme d'Entreprise • Prêt à l'usage



Lafont presse



LES ENTREPRENEURS DU MOIS

La sélection d'Entreprendre.fr

Note parfumée

La start-up qui vous met au parfum !

La jeune PME *Note Parfumée* accompagne ses clients (des particuliers, des enseignes ou encore des collectivités locales) dans le développement d'expériences multi-sensorielles innovantes (parfums, lumière, température...). Un secteur encore peu connu mais en pleine expansion.

Note Parfumée a été créée par deux femmes, Caroline Ardelet, chercheuse et Charlotté Taupin, experte de l'insight consommateur.

Ensemble, elles ont mis à profit 10 années de recherche scientifique pour proposer aux marques d'améliorer la sensorialité de leurs produits et services. En clair : elles inventent des

parfums utilisés par les marques. Par exemple, *Note Parfumée* a conçu la signature olfactive de l'ensemble de la flotte des taxis G7 en créant spécialement une fragrance : Évasion. Tous les taxis G7 dégagent donc le même parfum !

Note Parfumée continue d'innover avec *Trouvermonparfum.com*, un algorithme de recommandation de parfum qui aide les vendeuses en parfumerie à conseiller plus

précisément les clientes et, donc, à doper leurs ventes. Disponible pour l'instant uniquement pour les femmes, l'outil sera disponible pour les hommes à Noël.

Trouvermonparfum.com, un algorithme de recommandation de parfum qui aide les vendeuses en parfumerie à conseiller plus précisément les clientes à booster leurs ventes.



Velco

Premier vélo géolocalisé !

Créée par trois jeunes copains, Pierre Régnier, Romain Savouré et Johnny Smith, la PME nantaise *Velco* a déjà vendu 3 000 guidons connectés, surtout en Europe du Nord.

Ce guidon révolutionnaire, le *Wink*, installé sur plusieurs marques de bicyclettes est un vrai succès qui a immédiatement séduit les loueurs de vélos, rassurés à l'idée de pouvoir localiser l'ensemble de leur flotte à tout moment. Ce n'est pas le seul atout du *Wink*, véritable assistant de conduite connecté au smartphone, doté d'une alarme en cas de vol et d'indicateurs lumineux qui signalent au cycliste quelle direction prendre. Parmi ses clients, la jeune entreprise compte des champions



Gros succès pour ce guidon ultra perfectionné et connecté au smartphone.

comme *Keolis* ou *JC Decaux*. *Velco* vise également les secteurs du tourisme et de la livraison de repas, sans s'interdire de toucher le grand public à travers les enseignes de grande distribution, les grands magasins et les grandes surfaces spécialisées. Avec un CA de 500 000€ en 2017 et une quinzaine de salariés, la société a persuadé plusieurs investisseurs de l'accompagner dans sa conquête des marchés internationaux.

Aroma Zone

Des boutiques pour les huiles essentielles

Les mastodontes de la cosmétique n'ont rien vu venir : aux grandes marques les consommatrices préfèrent désormais les cosmétiques fait main ! Le tsunami du bio, la phobie des ingrédients allergisants et autres perturbateurs endocriniens sont passés par là. Cette nouvelle mode, une PME l'avait anticipée : fondée en 1999, *Aroma-Zone* était à l'origine un simple site Internet dédié aux huiles essentielles et animé par Pierre Vausselin et ses filles, Anne et Valérie, tous trois ingénieurs. Aujourd'hui *Aroma Zone* réalise un chiffre

d'affaire de 60 M€ et s'étend bien au-delà d'Internet. A la grande surprise des géants du secteur, *Aroma Zone* lance en 2018 un réseau de boutiques physiques et obtient un succès immédiat : des milliers de consommatrices se ruent chaque jour dans les boutiques parisiennes et lyonnaises signées *Aroma Zone*. Et cela ne devrait pas s'arrêter là...



Beauté : La PME française *Aroma-Zone* profite de l'essor du « fait-maison ».

Solidur

Le pantalon qui protège même des tronçonneuses

La société *Solidur*, basée dans la Manche, à Barenton, commercialise un pantalon pas comme les autres : il est capable de protéger des blessures causées... par n'importe quelle tronçonneuse du marché. L'innovation n'est pas réservée aux seules startups ! La preuve : *Solidur* est une PME familiale (17 salariés), spécialisée depuis 1946 dans la production d'équipements de protection pour les travailleurs extérieurs. L'entreprise a su se montrer plus réactive que ses concurrentes en s'adaptant très rapidement à une loi d'avril 2017 imposant au travailleur de porter un équipement de protection adapté à la

puissance de sa tronçonneuse. Les professionnels se sont rués sur l'invention de *Solidur* malgré son prix élevé : en fonction de la gamme choisie, le prix du pantalon varie de 120 euros à 230 euros. Les jardiniers du dimanche s'intéressent eux aussi de plus en plus à ce pantalon révolutionnaire. L'entreprise estime à 4000 le nombre de pantalons spéciaux qu'elle produira en 2018. Un record.



Solidur, PME de la Manche, commercialise le pantalon le plus résistant au monde.