

CHOCOLATE

mode, beauté & diversité

3,50 €
Seulement



FEMME
KARINE ARSÈNE
« JE SUIS
PASSIONNÉE
PAR L'ÊTRE
HUMAIN »

« JE SUIS (ENCORE) PARIS »

NEW
*Relooking
by MademoiselleL*

« Je suis charlie »
UN AN APRÈS, QUE RETENEZ-VOUS ?

SEXY
50 PARISIEN
NUANCES DE
VINCENT CASSEL

MODE
9

Paris la belle
DES PERSONNALITÉS PARISIENNES
VOUS DONNENT LEURS
ADRESSES SECRÈTES

BEAUTÉ
*Le maquillage
d'une parfaite
parisienne*

LES 10
COMMANDEMENTS
POUR ADOPTER
LE «NORMCORE»

L 15165 - 5 - F: 3,50 € - RD



{Choco} CRÉATRICE



INTERVIEW d'Anne Vausselein : Co-Créatrice d'AROMA ZONE

Aroma zone c'est une histoire familiale comme on les aime. Un père, Pierre Vausselein, et ses deux filles, Anne et Valérie, créent par passion pour l'aromathérapie et la cosmétique naturelle, un site pour la démocratisation du bon usage des huiles essentielles. Ce site expert en soins naturels fait découvrir au public les multiples vertus des huiles essentielles et propose une vision pionnière de la cosmétique naturelle : le home-made. Rencontre avec Anne Vausselein, co-créatrice d'Aroma-zone.com.

Par Mélanie Le Gall

Bonjour Anne.

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Ingénieur chimiste, passionnée de Nature et de chimie végétale, j'ai passé 5 ans au sein des équipes production et qualité du leader mondial de la cosmétique, tout en créant et animant Aroma-Zone en parallèle. J'ai ensuite rejoint la société familiale en 2005 pour m'occuper à plein temps du développement d'Aroma-Zone.

Quelle est la conception de la beauté d'AROMA ZONE ?

Aroma zone prône une beauté naturelle. Je pense que la beauté est le reflet du bien-être de l'individu.

Pouvez-vous nous raconter la création d'AROMA ZONE ? Quel a été l'apport de chacun d'entre vous ?

Aroma-Zone est né en 2000 au

cours d'un repas de famille. Ce projet a pris ses racines dans notre attachement profond en notre contrée d'origine : la Margeride pour sa nature brute et puissante ; d'où cette passion pour les « huiles essentielles », concentrés naturels bruts et puissants des forces vitales des plantes qui seront le cœur d'Aroma-Zone. Nous avons comme souhait de partager avec le monde entier notre passion pour les huiles essentielles grâce à ce nouveau moyen de communication qu'était Internet. L'idée originelle était la suivante : documenter les huiles essentielles pour les rendre accessibles à tous sur un site d'information clair et complet en français, anglais et espagnol.

C'est alors que mon père Pierre a ressorti avec joie sa blouse de chimiste, ses pipettes et béchers et a mis en place le conditionnement des flacons, ainsi que le partena-

riat de contrôle qualité des huiles essentielles avec l'Université de Clermont-Ferrand. Ma sœur Valérie a quant à elle pris en charge la traduction du site en anglais et espagnol ainsi qu'une partie des achats. Pour ma part, j'ai documenté le site internet. J'ai également recherché et sélectionné les fournisseurs d'huiles essentielles.

Quels sont vos modèles de réussite ?

Ce projet a vraiment été réalisé par passion et convictions personnelles, sans aucun objectif lucratif. Ainsi, nous n'avons pas de modèles de réussite. De plus, notre conception du commerce du bien-être et de la cosmétique, sans service marketing, orienté uniquement sur les activités et qualités intrinsèques des produits nous est propre. De même, l'idée de rendre accessible les huiles essentielles,



tant au niveau de l'information qu'au niveau des prix, est une idée originelle. Je crois que nous pouvons dire que ce projet est 100% original, sans influence externe.

Comment définiriez-vous AROMA ZONE en trois mots ?
Nature, Transparence, Accessibilité.

AROMA ZONE est une marque spécialisée dans les huiles essentielles et l'aromathérapie. Pouvez-vous définir ce qu'est l'aromathérapie ?

L'aromathérapie est une science qui permet de préserver et cultiver santé et bien-être grâce aux huiles essentielles.

Quels bénéfices peut-on tirer de l'utilisation des huiles essentielles en beauté ?

De nombreuses huiles essentielles

possèdent des propriétés cosmétiques et s'utilisent comme actifs cosmétiques puissants :

- Réparatrices et cicatrisantes comme pour la Lavande
- Toniques de la micro-circulation comme le Ciste
- Anti-âge comme le Bois de Hô ou le Linaloe
- Raffermissantes et minceur comme le Pamplemousse ou la Christe marine
- Calmantes et apaisantes comme la Camomille
- Purifiantes comme le Tea tree
- Anti-chute de cheveux comme le Bay Saint Thomas ou le Nard

Si vous ne deviez recommander qu'une seule huile essentielle pour les cheveux, le corps ou encore le visage, laquelle serait-elle ?

Pour les cheveux, nous conseillerions la Bay saint Thomas qui

est connue pour ralentir la chute des cheveux, pour en favoriser la pousse et pour limiter les pellicules. Elle s'emploie en lotion capillaire ou ajoutée à votre shampooining. L'huile essentielle de baies de Linaloe est idéale pour la beauté du visage. C'est un excellent anti-âge et régénérant cutané. En ce qui concerne le corps, l'huile essentielle de Pamplemousse est à la fois tonique et raffermissante. De plus, elle dégage une senteur fraîche et fruitée très agréable.

Pouvez-vous nous parler un peu des produits de beauté AROMA ZONE ? Quels sont les produits phares ? À qui s'adressent-ils ? Où sont-ils fabriqués ?

Nous avons créé trois grandes gammes de produits cosmétiques « prêts à l'emploi » :

- Les « bases neutres » qui sont



des soins certifiés bio, le plus souvent 100% d'origine naturelle, sans parfum, qui peuvent s'utiliser tels quels ou agrémentés d'actifs et parfums de son choix. Ces bases neutres sont nos produits phares, avec en tête notre Gel d'Aloe Vera BIO, notre best seller.

- Les « soins d'ailleurs » qui sont de très beaux soins authentiques réalisés selon des traditions ancestrales (le savon noir, le savon d'alep, la pierre d'Alun ...).

- Les cosmétiques BIO finis parmi lesquels figurent nos baumes fondants pour le corps (dont notre best seller le Baume fondant à la Rose), nos baumes à lèvres, nos gels et crèmes de douche ainsi que nos nombreux savons.

Ces produits s'adressent à tous et ont été formulés par notre équipe de Recherche et Développement. A l'exception des savons et soins d'ailleurs, nous fabriquons ces produits dans nos ateliers en Provence.

AROMA ZONE c'est aussi des cosmétiques « home made ». Chacun peut-il fabriquer ses propres cosmétiques sans connaissances spécifiques ? Quels serait le vanity idéal d'un apprenti en « cosmétiques fait maison » ?

La cosmétique « home made » est accessible à tous. Généralement on commence par personnaliser des bases neutres puis on enchaîne par un « coffret de cosmétique maison ». Dans nos coffrets d'initiation à partir de 25€, vous retrouverez tout le nécessaire (ingrédients, contenants, matériel, recettes, explicatifs) pour réaliser entre 5 et 10 recettes ; c'est un excellent moyen pour démarrer.

Le matériel de base (qui permet de réaliser la majorité des recettes) est le suivant : 2 bols en inox, un mini-fouet en inox, quelques pipettes 2 ml et 10 ml, quelques cuillères de dosage (budget : environ : 10€). On peut également compléter ce kit par la balance de précision (15€).

Quels sont les produits de base à se procurer, pour quels usages ?

Les ingrédients de base à se procurer dans le vanity idéal sont :

- quelques huiles végétales très utiles comme l'Abricot (très bon soin anti-âge et bonne mine), le Jojoba (excellent démaquillant), le Coco ou le Ricin (deux huiles superbes pour les cheveux) et éventuellement une huile anti-âge comme l'Argan.

- un émulsifiant (comme le « cœur de crème ») et un conserva-

teur (le Cosgard) pour permettre de faire des crèmes

- un ou deux hydrolats (dont celui de Rose de Damas, fabuleux tonique et anti-âge)

- quelques actifs et huiles essentielles à choisir selon les propriétés recherchées

Et quelques pots et flacons vides.

Pouvez-vous nous donner un exemple de recette de cosmétique « home made » simple à réaliser ?

Une recette très simple et plébiscitée est l'après shampoing crème démêlant.

Quel avenir pour AROMA ZONE ? Quels sont vos projets futurs ?

Pour répondre à la demande de nos clients, nous allons ouvrir très prochainement de nouvelles boutiques en France mais aussi dans les pays frontaliers. Nous allons également traduire notre site internet en anglais.

