



## Le boycott d'Israël est indigne

Boycotter Israël est une grave erreur. Le boycott est un acte illégal et non seulement il n'a guère servi ses pays. Israël, tout ce qu'il peut attendre de l'imposition de ce type de mesures est de se voir déclasser dans un contexte déjà défavorable dans son monde. Israël, en ne se soumettant pas à ces mesures, a démontré qu'il est capable de résister à ces mesures.

deux des plus d'Israël, gardent une responsabilité particulière vis-à-vis du peuple juif.

Pour toutes ces raisons, le PEG d'Israël, Benjamin Netanyahu, a fait tout ce qu'il faut pour empêcher ce projet de loi d'être adopté. Il a demandé à ses députés de voter contre le projet et le projet a été rejeté. Le projet a été rejeté à la majorité absolue (61 voix) sur 120 députés.

sur les plans juridique et financier. En outre, le projet de loi n'a pas été adopté. Or, le projet de loi n'a pas été adopté. Or, le projet de loi n'a pas été adopté. Or, le projet de loi n'a pas été adopté.

deux le cadre d'un processus de négociations en cours.

C'est ainsi que le projet de loi a été rejeté. C'est ainsi que le projet de loi a été rejeté. C'est ainsi que le projet de loi a été rejeté.

ses armes aux Palestiniens, notamment aux Égyptiens et non seulement aux Israéliens. C'est ainsi que le projet de loi a été rejeté. C'est ainsi que le projet de loi a été rejeté.

## Dernière manœuvre pré-congrès, gauchisation pré-électorale ou réelle volonté stratégique ? CICE et pacte sont sur la sellette. Au risque d'alimenter de nouveau la défiance des entreprises

# Alerte sur le pacte de responsabilité

### Chantage

Alors qu'une partie de la majorité réclame toujours une réforme du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi au profit de la responsabilité, les entreprises pressent le gouvernement de se tourner vers le change, pour faire prévaloir la stabilité. Le gouvernement de la Banque de France, Christian Noyer, abonde dans leur sens.

Cyrille Lachère et Raphaël Legendre

BOURSE SENSIBLE. La croissance française poursuit son envolée à 2,3% cette année et à l'approche de 2,8% en 2010. Un public pour la première fois en sept ans. Les entreprises commencent à se rassurer. Le pacte de responsabilité est-il le signe d'un tournant ? Les entreprises commencent à se rassurer. Le pacte de responsabilité est-il le signe d'un tournant ? Les entreprises commencent à se rassurer.

des cadres », insiste Christian Noyer. L'engagement du gouvernement est sans précédent. C'est un engagement sans précédent.

L'impact de ce pacte de responsabilité est sans précédent. C'est un engagement sans précédent. L'impact de ce pacte de responsabilité est sans précédent. C'est un engagement sans précédent.



difficilement négocié. Les entreprises ont peur de perdre leur avantage. Les entreprises ont peur de perdre leur avantage.

proposant la création d'un observatoire des coûts sociaux. Les entreprises ont peur de perdre leur avantage.

est absent de la scène. Les entreprises ont peur de perdre leur avantage.

## Pour le prince Turki al-Fayçal, Barack Obama est un « mou »

### Arabie saoudite

ENVOI DE TEXTE ET SENSATIONNEL. La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ». La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ».

américain, Barack Obama, peut répondre des crises régionales. La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ».

En outre, les groupes terroristes ont été créés. La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ».

En outre, les groupes terroristes ont été créés. La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ».

pour la région et le règlement d'un accord sur le territoire est possible. La relation entre le prince Turki al-Fayçal et Barack Obama est un « mou ».

### Billet, il fait chaud

Le billet chaud. L'impact de ce pacte de responsabilité est sans précédent. C'est un engagement sans précédent.

## Hidalgo et les ras-le-bol de députés de la majorité

Des élus socialistes français reprochent à la majorité de Paris d'être une coalition de classes très « partitocrate politiquement ». C'est un engagement sans précédent.

## A Radio France, plus dure est l'après-crise

Inquiet par la situation, Mathieu Gallet tente de jouer sa carte. C'est un engagement sans précédent.

## Les Bourses chinoises gonflent comme des bulles

Le principe en faveur de Shanghai a bonifié avec l'arrivée massive de nouveaux petits porteurs. C'est un engagement sans précédent.

MEMORANDUM ET QUOTIDIEN A PARTIR DU 1990 N° 104 - 1,20 €



# *La fabrique de l'Opinion*

## *Les pépites du 14 Bassano*

### **Dix belles PME en quête du Grand prix des chefs d'entreprise**

En partenariat avec l'Opinion et le magazine **Chef d'Entreprise**, le Grand Prix récompensera le 16 juin, à Paris, son dirigeant PME de l'année. Présentation des dix finalistes

#### ***Aroma Zone*** **Un commerce essentiel bien huilé**



Créé en 1986, [aroma-zone.com](http://aroma-zone.com) est devenu en 2000 la référence des sites de vente en ligne d'huiles essentielles et de cosmétiques naturels. À sa tête, Pierre Vausselin et ses deux filles, Valérie et Anne, ont misé sur l'innovation et l'accompagnement des consommateurs. Avec 48 salariés, la SA Aroma-Zone enregistre près de 4 000 commandes par jour. Sa priorité : mieux se structurer pour faire face à la croissance de son chiffre d'affaires (30 millions d'euros en 2014 ; + 42% sur un an) sans se dénaturer. **M.P.**

#### ***Billards Toulet*** **Une affaire qui roule**



Marc-Alain Deledalle reprend les Billards Toulet (créés en 1857) en 2008, après en avoir redesigné les produits. Il lance le sur-mesure pour la Russie, les Émirats arabes unis ou les États-Unis, marchés pour lesquels, en plus des magasins de Bondues et Enghien-les-Bains, sont ouverts des bureaux sur les Champs-Élysées. Dès 2010, le chiffre d'affaires croît de 63%. Pour ces modèles destinés à l'export, vendus entre 20 000 et 30 000 euros et représentant 35% du chiffre d'affaires (3 millions d'euros en 2014), il investit, chaque année, 200 000 euros dans son unité de production. En 2014, il se diversifie dans les baby-foot avec Debuchy by Toulet, filiale codirigée par le footballeur Mathieu Debuchy. **M.B.**



## **Des Bras en plus** Leur service à la carte déménage



En 2014, leur croissance a atteint 75% pour atteindre un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros. C'est dire si le concept Des bras en plus, créé en 2009 par Zafar Baryali, Farid Lahlou et Masoud Ayati, était porteur. Accessible en ligne, par téléphone ou dans l'une des deux agences parisiennes, l'offre de déménagement low cost est entièrement personnalisable. En 2013, la SARL de 35 salariés s'est diversifiée dans le BtoB (30% du volume) et se déploie à Lyon, Bordeaux et bientôt à Lille d'ici juin 2015. Objectif : doubler le chiffre d'affaires en 2015 et avoir un maillage national d'agences d'ici 2020. **M.P.**

## **Devialet** L'onde de choc



Créé en 2007, Devialet a renversé les codes de la hi-fi avec ses enceintes et amplificateurs. Dirigée par Pierre-Emmanuel Calmel, Emmanuel Nardin et Quentin Sannié, la PMI n'a qu'un credo : l'innovation. Avec 90% de son chiffre d'affaires à l'export et 350 points de vente répartis dans 50 pays, Devialet a levé, depuis sa création, 23 millions d'euros auprès d'investisseurs publics et privés. Et la moitié de ses 88 salariés sont actionnaires. L'enjeu : gérer une croissance de 100% de chiffre d'affaires (10 millions d'euros en 2014) et l'industrialisation à grande échelle de la production. **M.P.**

## **Éco-Compteur** La PMI qui compte



Le groupe Inventix, né de Far Ouest, société d'origine devenue filiale, fabrique des kits de pièges à taupes (vendus par 3 000 magasins, soit 50% du marché) et des systèmes de comptage de piétons, cycles et véhicules avec Éco-compteur, sa seconde filiale, créée par Christophe Millon à partir des inventions de son père. Les compteurs, dont la vente est couplée à un abonnement aux données collectées, sont distribués dans 48 pays (70% du chiffre d'affaires), où un partenariat exclusif est noué. Et devant son fort développement -8,30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014, cinq brevets, 300 nouvelles références -, le dirigeant projette, avec ses 63 salariés, de doubler la surface du site de Lannion. **M.P.**

## **Établissements Ferrand** Bon pied bon œil



En 2011, Pierre Rebeyrole et Cyril Colombet reprennent les Établissements Ferrand (créés en 1979 à Villebois-Lavalette, en Charente), fabricant de chaussons et articles chaussants pour la grande distribution. Pour installer la notoriété de leur marque, Villebois, déposée pour la Chine, Sophie Marceau y développe sa propre collection, commercialisée depuis mars sur le géant chinois Alibaba de vente en ligne de prêt-à-porter. Un magasin s'est ouvert à Shanghai en 2012, accompagné d'un site Internet dédié au marché chinois. **M.B.**



## Jérôme Dreyfuss Leur affaire est dans le sac



En 2003, après avoir travaillé avec John Galiano, Jérôme Dreyfuss crée sa marque de prêt-à-porter féminin, puis se lance dans la maroquinerie, avec deux collections par

an : une cinquantaine de modèles de sacs pour femmes, accessibles et haut de gamme, en 350 références, chacun baptisé d'un prénom masculin. En 2013, il se diversifie vers les sacs pour hommes et les chaussures. Les produits de la société parisienne Jérôme Dreyfuss (36 salariés), présidée par Rachel Chicheportiche, sont fabriqués en France (16 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014, +18%) et distribués sur son site, dans 300 points de vente dans le monde, via des revendeurs multimarques, et dans des corners de grands magasins. Après trois boutiques en propre à Paris et une à New York, un flagship et des corners à Séoul et Tokyo, ils prévoient d'ouvrir à Londres et aux États-Unis.

M.P.

## Lendopolis D'un baiser, il veut faire sauter la banque



Après le don aux particuliers avec KissKissBank-Bank en 2009 et le prêt solidaire avec Hello Merci

9<sup>e</sup> édition

en 2013, Vincent Ricordeau, sa femme Omblin Le Lasseur, et le cousin de celle-ci, Adrien Aumont, s'attaquent, en septembre 2014, aux prêts rémunérés aux entreprises avec Lendopolis. Trois plate-formes de crowdfunding (chiffre d'affaires 2013, 1,4 million d'euros), pilotées en lean management, et dont l'ambition est de taille : repenser le système financier mondial. Profitant de la nouvelle réglementation, qui autorise les PME à emprunter aux internautes jusqu'à 1 million d'euros, Lendopolis se base sur une communauté d'investisseurs. Les trois associés pensent à une quatrième plateforme dédiée aux startups.

Après le don aux particuliers avec KissKissBank-Bank en 2009 et le prêt solidaire avec Hello Merci en 2013, Vincent Ricordeau, sa femme Omblin Le Lasseur, et le cousin de celle-ci, Adrien Aumont, s'attaquent, en septembre 2014, aux prêts rémunérés aux entreprises avec Lendopolis. Trois plate-formes de crowdfunding (chiffre d'affaires 2013, 1,4 million d'euros), pilotées en lean management, et dont l'ambition est de taille : repenser le système financier mondial. Profitant de la nouvelle réglementation, qui autorise les PME à emprunter aux internautes jusqu'à 1 million d'euros, Lendopolis se base sur une communauté d'investisseurs. Les trois associés pensent à une quatrième plateforme dédiée aux startups.

Le Grand Prix des chefs d'entreprise est une manifestation professionnelle organisée en partenariat avec la rédaction du magazine *Chef d'Entreprise*. L'objectif est de mettre en lumière les initiatives des PME, tout en favorisant les échanges et le networking entre professionnels lors d'une grande soirée de remise de prix. Il récompense le dirigeant PME de l'année. Cette cérémonie se déroulera le 16 juin 2015 au Showcase à Paris. Keynote speaker de cette soirée : le chef cuisinier étoilé Thierry Marx.

E.C.



## *Nataïs* Ils veillent au grain pour leur croissance



Nataïs, PMI ger-soise de 140 salariés (chiffre d'affaires : 41 millions d'euros), fournit du maïs en vrac aux industriels et du pop-corn micro-onde dans toute

l'Europe (95% de l'export). Son fondateur, Michaël Ehmann et son bras droit, Jérôme Rethoré, nouent des partenariats avec 250 agriculteurs français : moyennant un prix prédéfini, les maïsiculteurs n'exploitent que les semences de Nataïs et lui restituent l'intégralité de leurs récoltes. Un parti-pris dupliqué en Afrique du Sud avec sa première filiale, en 2014. Nataïs s'engage pour une agriculture plus raisonnée : limitation des insecticides, amélioration de la fertilité des sols ou irrigation optimisée.

M.P.

## *Pelham Media* L'âme de Pelham



Laëtitia Puyfaucher fonde, en 2000, Pelham Media, groupe de com' éditoriale et digitale. D'abord avec WordAppeal, dont la force réside dans les profils de ses 60 salariés comptant dix

nationalités. Résultat : 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et 70 clients, dont 23 sociétés du CAC40. La SARL se diversifie : à WordAppeal (contenus premium) et Pelham Media (animation de sites, community management, e-réputation, etc.) s'ajoute L'Éclaireur (design d'interface et vidéo), en 2012, et KCO (événementiel sportif et solidaire), en 2014. Créée en 2013, la Pelham Media Academy forme ses salariés, ainsi que ses clients, aux pratiques du Web.

M.P.

Maëlle Becuwe, Éloïse Cohen  
et Marion Perroud